

RADIO FUEGO

THE SOCIAL MUSIC





RADIO FUEGO
THE SOCIAL MUSIC

Une radio portée par des experts reconnus dans leur domaine

Pour compléter cette belle team, nous nous entourons de **partenaires alignés** avec notre ADN, alliant **expertise et créativité.**



ROBERTO CIURLEO
Directeur général

Roberto Ciurleo est une **figure reconnue des médias** et de l'**industrie musicale en France**. Il a marqué les **grandes années de la radio**, notamment sur **NRJ** et **Radio Scoop** entre les années 1990 et 2000, où il a développé une **expertise solide en programmation** et en **stratégie éditoriale**.

Au sein de **NRJ**, il a contribué à établir des **records d'audience historiques**, permettant à la station de devenir à **16 reprises la première radio de France**, un cas unique pour une radio musicale dans le pays. Il a également été à l'origine du **reformatage de Virgin Radio**, où il a de nouveau atteint des **niveaux d'audience records**, ainsi que sur **Radio Scoop**.

Reconnu pour son **flair en matière de talents**, il a également contribué à **révéler et installer à l'antenne** plusieurs personnalités devenues majeures dans le paysage audiovisuel français, parmi lesquelles **Manu Payet, Bruno Guillon** ou encore **Camille Combal**.

Il a par ailleurs développé et programmé les **NRJ Music Awards** pendant plus de **sept ans**, participant activement à leur **montée en puissance** et à leur **succès**. Il s'est également fait connaître du grand public en tant que **juré de l'émission Popstars**. **Producteur influent**, il a accompagné ou révélé de nombreux artistes, parmi lesquels **Matt Pokora**, ainsi que des talents issus de **nouvelles générations**.

Son parcours s'étend largement au **spectacle vivant** avec la production de **grandes comédies musicales** telles que **Robin des Bois** (comédie musicale) avec **Matt Pokora** et **Les Trois Mousquetaires** (comédie musicale), ainsi que **Bernadette de Lourdes**, projet sur lequel il est associé à **Gad Elmaleh** et **Gilbert Coullier**. Il développe également des **festivals**, comme le **Little Italy Festival**, et pilote un **label musical** accompagnant de nouveaux artistes, dont **Julien Lieb**.

Au fil de sa carrière, il a contribué à l'**émergence d'artistes majeurs** de la scène actuelle comme **Kungs** ou **Ofenbach**.

Professionnel complet, à la croisée de la **radio**, de la **production musicale** et du **spectacle**, **Roberto Ciurleo** apporte aujourd'hui à **Radio Fuego** une **expertise stratégique forte**, notamment dans la **programmation musicale**, où sa **rigueur** et son **exigence** constituent de véritables atouts.



GREG CHANIOL
Directeur de la régie publicitaire

Greg Chaniol est un **professionnel des médias**, de la **radio** et de l'**événementiel** fort de **plus de 20 ans d'expérience**.

Il a notamment dirigé la **régie publicitaire France** du **groupe Espace** (M Radio, Virgin Radio, Radio Espace, Jazz Radio,...), piloté les **équipes événementielles AURA** chez **NRJ Global Régions** mais aussi accompagné des structures comme le **groupe EBRA, WMH Project** dans leur développement commercial, lui permettant de construire une **solide expertise en stratégie commerciale** et en **monétisation des audiences**.

Chef d'entreprise, il accompagne aujourd'hui **médias et marques** dans leur développement et la **création de dispositifs performants**.

Fédérateur, il sait rassembler équipes et partenaires autour de **projets ambitieux**. Fort d'une **double culture business et artistique**, il dispose également d'une expérience significative en **animation radio** et **scénique**, ainsi qu'en **production musicale**. Cette vision transverse lui permet de concevoir **des activations à forte valeur**, alliant **impact et engagement des publics**.

Très **orienté marketing**, il s'appuie sur un **réseau solide** pour **créer des synergies entre annonceurs, partenaires et médias**.

Reconnu pour son pragmatisme et sa connaissance fine du secteur, il apporte à **Radio Fuego** une **expertise stratégique, commerciale et opérationnelle** au service de son **développement** et de son **rayonnement**.



MAM' ISSABRE
Resp. partenariats & animatrice

Mam Issabre est une **animatrice reconnue** du paysage radio et événementiel. Depuis 2007, elle incarne une **voix forte** et une **présence remarquable** qui rayonne sur les ondes lyonnaises et au-delà. Elle a notamment collaboré avec **Radio Espace, Tonic Radio** et **LOR FM** en Lorraine, développant une solide expertise en **animation radio, télévisuelle et scénique**.

À l'aise aussi bien en studio que sur scène, elle a animé de nombreux **événements prestigieux**, aux côtés de personnalités telles que **Nikos Aliagas**, mais aussi lors de concours culinaires auprès de grands chefs ou de soirées de gala réunissant **des Miss France**. **Humoriste accomplie**, elle **se produit également sur scène** dans toute la France avec son **spectacle « Mam'an Solo »**.

Dynamique, charismatique et fédératrice, elle se distingue par sa maîtrise du discours et son sens de l'interaction, **captivant tous les publics**. Elle apporte également une expertise précieuse dans la **mise en place de partenariats antenne**, en créant des **dispositifs éditoriaux** et des activations en **lien direct avec les annonceurs**.

Aujourd'hui, elle met son talent, son énergie et son expérience au service de **Radio Fuego**, contribuant à créer des **expériences uniques, engageantes et mémorables**.



CHARLOTTE MATHIEU - BACOT
Directrice d'antenne & animatrice

Charlotte Mathieu-Bacot est une **professionnelle de la radio et des médias**, aujourd'hui **Directrice d'antenne de Radio Fuego**. Présente depuis de nombreuses années au sein de l'ancien format, sur **Radio Capsao**, elle a construit l'essentiel de son parcours au cœur de ce **programme**, qu'elle **maîtrise parfaitement**. De **chroniqueuse à animatrice**, puis **responsable éditoriale**, elle a évolué avec la radio et en incarne aujourd'hui **l'ADN** et la **ligne éditoriale**.

Forte d'une **expertise du format latino** et de ses **audiences**, elle dispose d'une **connaissance fine du marché**, des **contenus** et des **attentes des auditeurs**. Basée à **Lyon**, elle s'appuie sur un **réseau solide** dans les univers **latino et événementiel**. **Polyglotte**, également **formatrice en prise de parole, comédienne** et **présentatrice de grands événements**, elle crée des **passerelles naturelles entre artistes, partenaires et médias**.

À la fois **éditoriale, stratégique et opérationnelle**, elle joue un **rôle clé** dans le **développement de Radio Fuego**, apportant une **vision cohérente** et une **continuité forte** avec l'héritage de **Capsao**. Par sa **maîtrise de l'antenne** et sa **capacité à fédérer**, elle contribue activement à faire **rayonner la marque** et à renforcer son **positionnement auprès des publics et des partenaires**.



ROMAIN PAOLELLA
Directeur de la programmation

Romain Paoella est un **professionnel de la programmation musicale**, avec **plus de 18 ans d'expérience** dans l'univers de la **radio**.

Il débute notamment chez **Goom Radio**, où il évolue pendant **7 ans**, développant une **expertise solide des formats digitaux** et des nouvelles habitudes d'écoute. Il poursuit ensuite son parcours au sein du **Groupe Espace**, pendant **9 ans**, en intervenant sur des marques majeures telles que **Virgin Radio, M Radio, Jazz Radio** ou encore **Généralistes**.

Cette diversité d'environnements lui a permis de démontrer une forte **capacité d'adaptation aux différents formats musicaux** du **mainstream** au **format urbain**, en passant par des univers plus **spécialisés** tout en conservant une **exigence constante sur la qualité éditoriale**.

Dans le cadre de **Radio Fuego**, son apport est **structurant et stratégique**. Sa capacité à **construire une programmation cohérente** permet d'ancrer la radio dans un **positionnement clair et différenciant**, en phase avec son ADN **latino, dance et urbain**.

Il joue un rôle essentiel dans la **définition de la ligne musicale**, l'**équilibre des rotations** pour maximiser l'**engagement**, l'**identification des titres porteurs** et des **tendances émergentes**, l'**adaptation permanente de la playlist** en fonction des **audiences**.

Grâce à son expérience, il apporte à **Radio Fuego** une **lecture fine du marché** et une **exigence de qualité** qui permettent de **crédibiliser la marque**, d'**optimiser la performance d'écoute** et de **renforcer son attractivité auprès des auditeurs** comme des partenaires.



ELIAS BAN
Créateur de contenus



GUILLAUME FAGBOHOUN
Consultant commercial

Sans oublier l'ensemble de nos **animateurs, techniciens, producteurs de contenus audios, ...**



RADIO FUEGO
THE SOCIAL MUSIC

NOUVELLE radio musicale **NATIONALE**,
UNIQUE en France, Belgique et Suisse !

1^{ère} radio **100% Cloud**, Radio Fuego se démarque
par sa volonté d'être **participative, connectée & sociale** !

3 UNIVERS MUSICAUX ET PUISSANTS, EN ROTATION ÉQUILIBRÉE

50%

LATINO

POP, TRAP LATINO, BACHATA
Ex. : Karol G, Bad Bunny, J Balvin,
Rauw Alejandro, Shakira, Maluma...

25%

DANCE MUSIC

ÉLECTRO, TROPICAUX, HOUSE
Ex. : Calvin Harris, Purple Disco
Machine, David Guetta, Alok, Diplo,...

25%

URBAIN

HIP HOP CHIC & POSITIF
Ex. : Drake, Kendrick Lamar,
Sza, The Weeknd, Tyla...

Des opés antenne chaque semaine !



Une **grille** de programmes **incarnée** par des **animateurs**
qui apportent de l'**énergie**, de la **proximité** et un **ton distinctif**.



Un aperçu
en vidéo **ICI**





RADIO FUEGO
THE SOCIAL MUSIC

+ de 22 millions d'habitants
desservis au total



C'est aussi un
programme 100% local
de 16h à 20h

AUDIENCES

+ de 600 000

personnes touchées
chaque mois

RADIO *

507K

auditeurs
par mois

Durée d'écoute moyenne

45,8 min

par session

DIGITAL *

83K

écoutes actives
par mois, sur l'ensemble de nos flux

Durée d'écoute moyenne

42,45 min

par session

RÉSEAUX SOCIAUX ***

+ de 2M

de vues cumulées

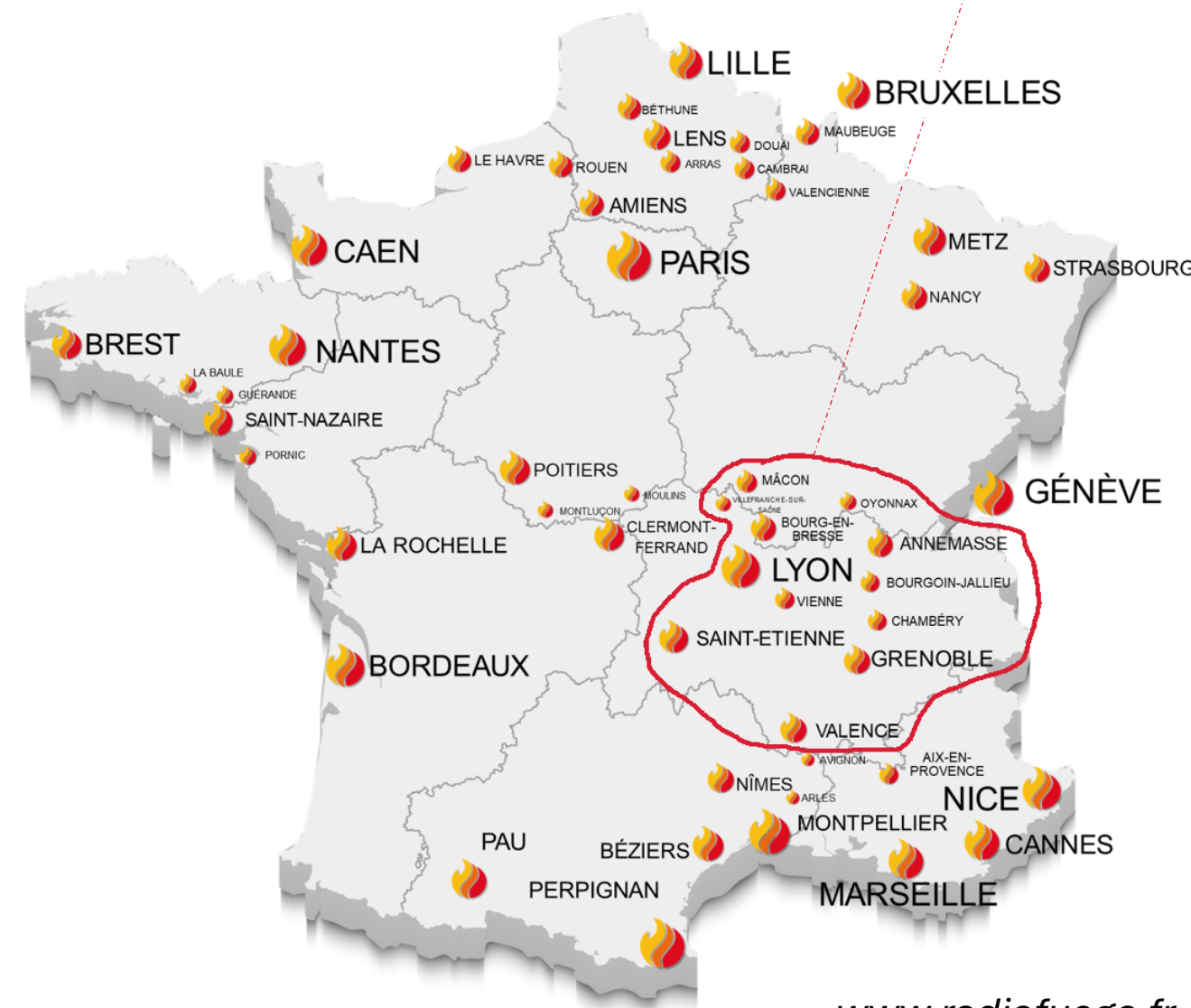
800K

comptes uniques touchés



+ de 100K

personnes nous suivent !



www.radiofuego.fr

CIBLE

PRIORITAIRE : Femme (25-34 ans), classe moyenne +, ultra-connectée.

SECONDAIRE : Jeunes urbains (15-25 ans), classe moyenne +, Grandes villes, qui aiment les voyages.

TERTIAIRE : Hommes (25-49 ans), Csp+, zones balnéaires, Attirés par la coolness latino sans être experts.

34 zones DAB+ sur le réseau français

Lyon : DAB+ & FM (fréquence 99.3)

2 stations FM (Vienne 99.4, Oyonnax 89.9)

Bruxelles & Genève en DAB+

**ZONES
COUVERTES**

* Source : Médiamétrie 23-25 ** Source : REVMA février 2026 *** depuis Mai 2025



Notre offre 360°

Mettez le feu à votre communication !

RADIO & DIGITAL



LE SPOT AUDIO

Touchez plus de 600 000 personnes chaque mois

LE SPONSO'

Associez votre marque à un rendez-vous fort de l'antenne !

LE JEU FUEGO

Un format interactif qui amplifie la mémorisation !

LA MINUTE FUEGO

Valorisez votre expertise et communiquez de manière utile !

LIVE EXPERIENCES



FUEGO IN YOUR SHOP

Un commerce animé, une marque remarquée !

FUEGO IN THE STREET

Quand votre marque rencontre le public, Fuego fait le reste...

FUEGO INSIDE

Une capsule vidéo immersive à la rencontre des marques

FUEGO GAME ZONE

Transformez vos lieux en terrains de jeu immersifs et musicaux

BARCELONA MIX



Quand la nuit prend l'accent de Barcelone, au cœur de vos festivals, clubs, restaurants, campings, ...

JEU SMS+ FUEGO



Vous avez déjà une forte audience ?
Financez une partie de votre campagne FUEGO en transformant votre audience en revenus, sans aucun investissement de départ !

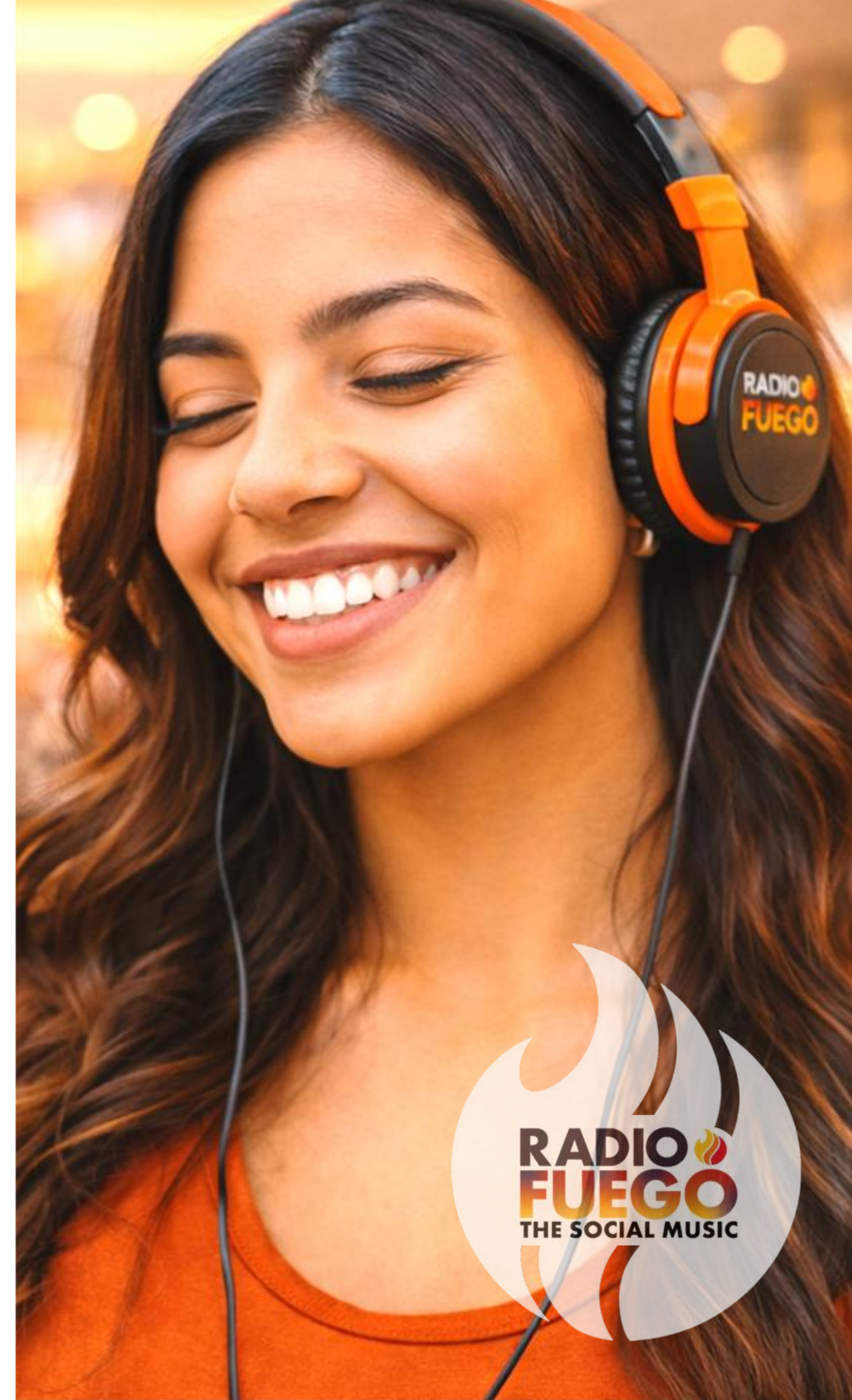
Viva
FUEGO
FESTIVAL

LANCEMENT OFFICIEL
17-06-26
Fiducial Asteria - Lyon
3500 personnes

NRJ
GLOBAL
FUEGO
dans son
Hub Audio !



Voir l'article [ICI](#)



RADIO
FUEGO
THE SOCIAL MUSIC



L'offre de lancement*

Vous activez. Fuego démultiplie.
Pour le lancement, profitez d'avantages renforcés.



**RADIO
& DIGITAL**

-40%



**LIVE
EXPERIENCES**

-20%

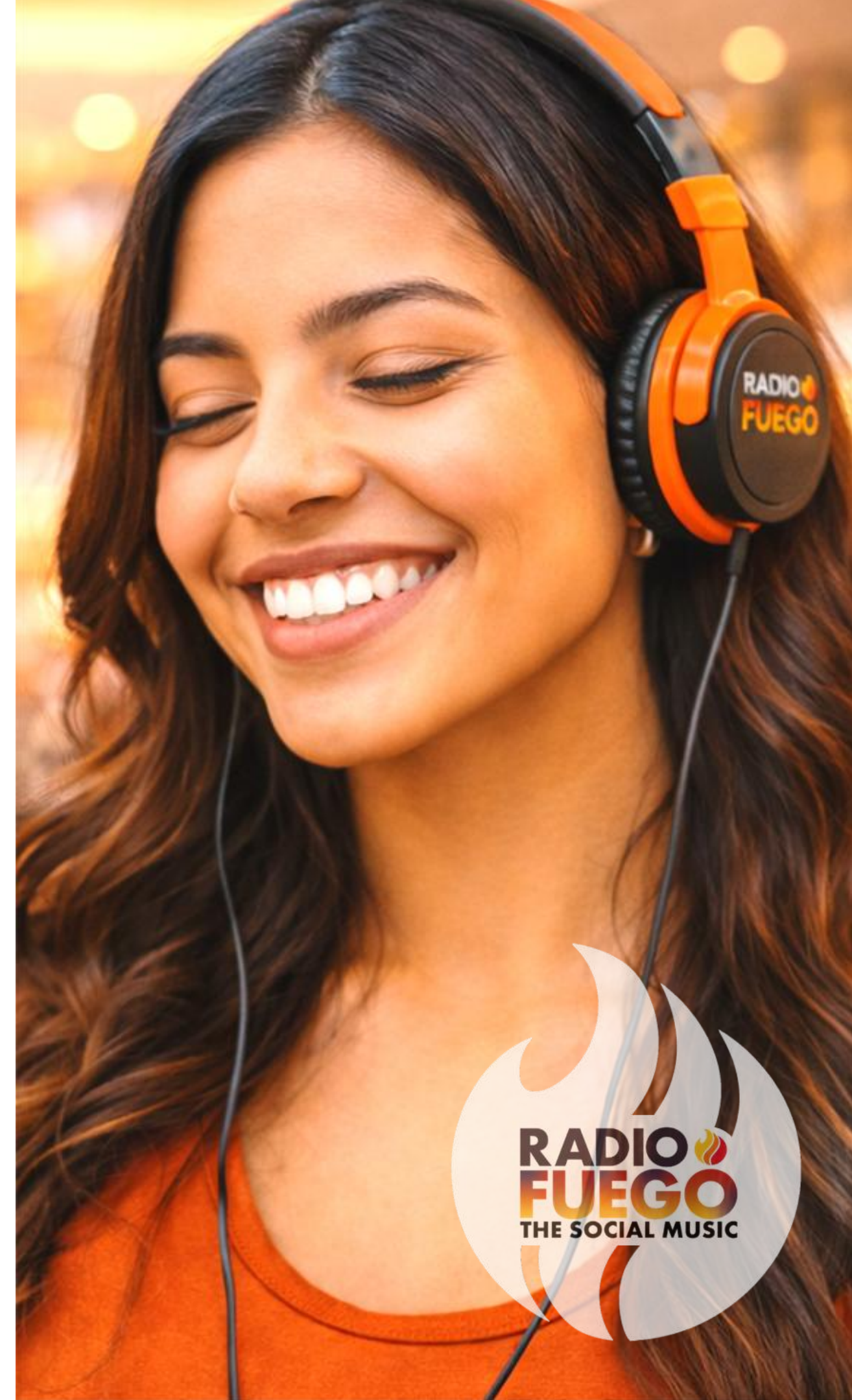


**BARCELONA
MIX**

-20%



* Valable jusqu'au 31 Août 2026





Plus d'informations sur nos
solutions de communication ?

**Contactez-nous dès
maintenant !**

regie@radiofuego.fr

www.radiofuego.fr

